

平成 20 年 8 月 25 日

各 位

株式会社ヘルスクリック

ヘルスクリックで「骨盤臓器脱に関するアンケート」実施
～ 400 を越える回答から疾患と治療法の認知が低い現状が浮き彫りに～

株式会社ヘルスクリック(代表取締役:清水昭、本社:東京都品川区、以下ヘルスクリック)は、同社が運営する健康ポータルサイト『health クリック』(<http://www.health.ne.jp/>)にて、骨盤臓器脱に関する調査を実施しましたので、その結果をお知らせいたします。

『health クリック』は、生活習慣病をはじめとした様々な疾患の予防を目的として、健康一般情報及び疾患に関する情報を提供する、日本で最大級の健康ポータルサイトです(月間 1,200 万ページビュー、ユニークユーザー数 140 万人)

このたび『health クリック』サイト上にて、2 月 18 日～4 月 26 日と 6 月 30 日～7 月 29 日の期間に、「骨盤臓器脱に関するアンケート」を実施し、合計で 434 件に及ぶ回答が寄せられました。この度、アンケートの集計・分析を行いましたので、結果をご報告いたします。

骨盤臓器脱の症状で悩んでいる人が 28%

集計の結果、骨盤臓器脱の症状で悩んでいる人は回答者全体の 28%、およそ 3 人にひとり高い割合を占め、インターネットを利用する一般女性の中でも、骨盤臓器脱で悩んでいる女性が多いことが分かりました。(集計結果)

骨盤臓器脱の症状で 1 年以上悩み続けている人が 68%

病悩期間では、最も多かったのは 3 年以上の 36%、次いで 1 年以上 3 年未満の 32%でした。これらを合わせると実に 68%の方が骨盤臓器脱の症状で 1 年以上悩んでいることになり、長期的に悩んでいる女性が多いことが明らかになりました。(集計結果)

治療を受けても症状が改善しない人が 60%

骨盤臓器脱の症状で悩んでいる人のうち、すでに医療機関に受診された経験のある人は 43%でした。(集計結果) これまでに受けた治療で最も多いのは「骨盤底筋体操の指導」(37%)、次いで「リングペッサリーによる治療」(31%)でした。(集計結果) しかし、

これまでに受けた治療で「症状が改善した」と答えた人は 25%で、「あまり改善しない」と「全く改善しない」を合わせた人の割合（60%）の半分以下でした。（集計結果）骨盤底筋体操やリングペッサリーによる治療では完治しないこともあり、これらの治療に満足していない患者が多いものと推測されます。

病気だと知らなかった人が 45%

一方、骨盤臓器脱の症状で悩んでいるが、医療機関に受診していない人は、骨盤臓器脱の症状で悩んでいる人のうちの 54%でしたが、その理由として最も多いのは「病気だと知らなかった」（45%）、次いで「病院・診療科がわからなかった」（38%）でした。（集計結果）骨盤臓器脱は治療で治る可能性の高い病気であることや、骨盤臓器脱の治療についての情報が不足していることが示唆されました。

骨盤臓器脱は 50 歳代以降の女性に起こりやすい病気で、スウェーデンで実施された調査によると、20～59 歳までの女性のうち、出産経験者の 44%が骨盤臓器脱の症状を持っているといわれています。日本も同様に患者は多いと見られていますが、病気だとはわからず年のせいとあきらめている人が多いのが現状です。また、骨盤臓器脱の治療は「女性泌尿器科」、「ウロギネセンター」などを掲げる科が専門ですが、日本ではまだ骨盤底の専門医が少ないのが実情です。

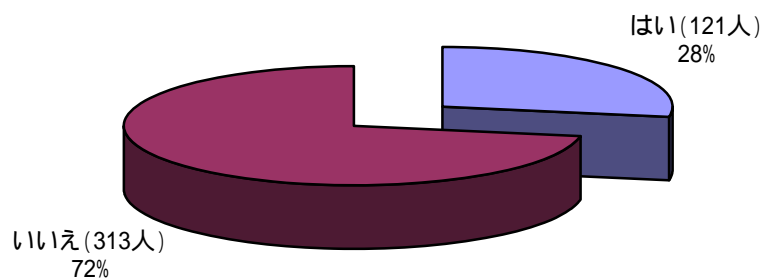
今後もヘルスクリックでは引き続き健康を追求する一般消費者の皆様には有益な情報・知識の普及に努めてまいります。

参考

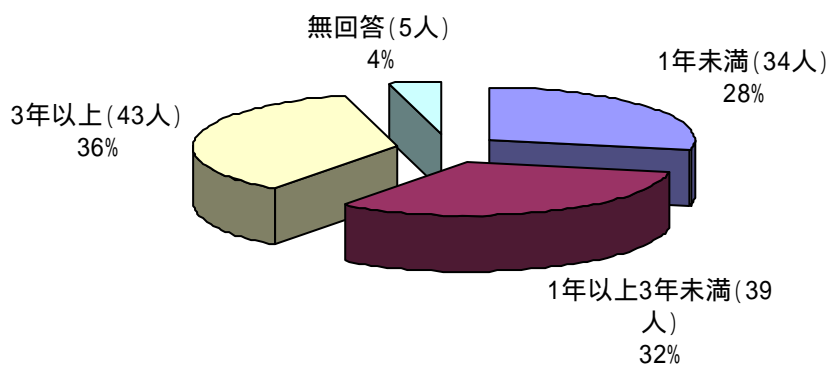
骨盤臓器脱 アンケート項目(一部)

1. 現在、骨盤臓器脱の症状で悩んでいますか？
2. 1の質問で『はい』と答えた方にお聞きします。その症状に気づいてからどれくらい経ちますか？
3. 1の質問で『はい』と答えた方にお聞きします。医療機関を受診されたことはありますか？
4. 3の質問で『いいえ』と答えた方にお聞きします。受診をためらっている理由は？
5. 上記の治療によって症状は改善しましたか？
6. 3の質問で『はい』と答えた方にお聞きします。受診された医療機関ではどのような治療を受けましたか？

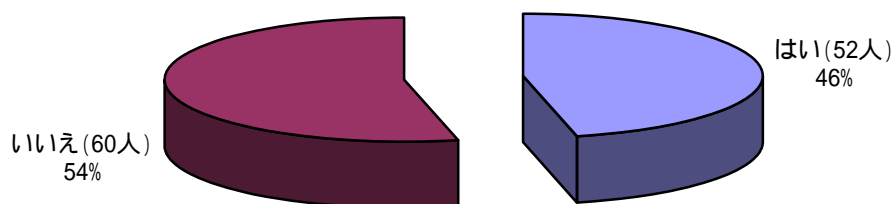
集計結果 『現在、骨盤臓器脱の症状で悩んでいますか？』



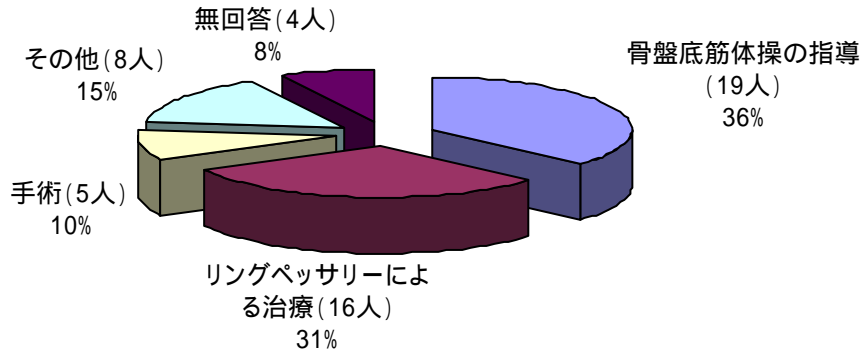
集計結果 病悩期間



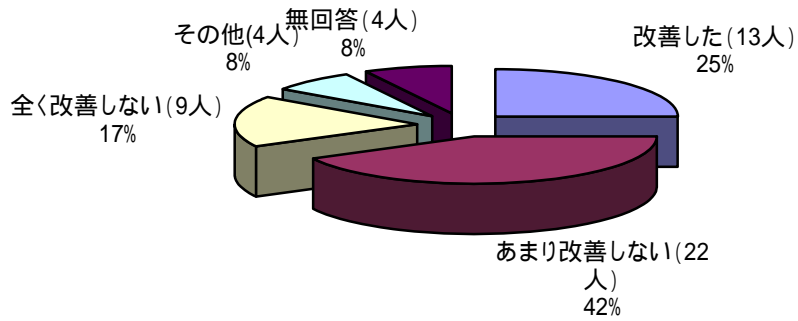
集計結果 医療機関を受診されたことはありますか？



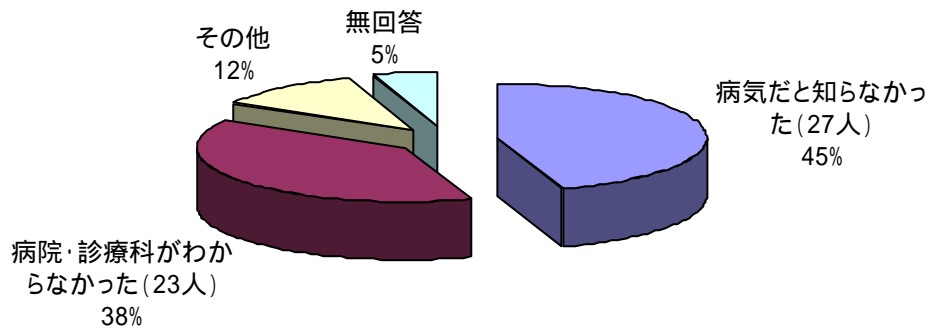
集計結果 受診された医療機関ではどのような治療を受けましたか？



集計結果 上記の治療によって症状は改善しましたか？



集計結果 未受診の理由



【株式会社ヘルスクリック】



株式会社 NTT データとの合併会社として平成 15 年 6 月に設立しました。主に、疾病啓発活動（特に「health クリック」を用いた活動）、疾患に関する意識調査／行動変容調査、病診連携支援システム「連携くん®」の販売・開発、臨床試験の被験者募集業務、24 時間健康コールセンターの運営等を行っています。平成 19 年 4 月、PCN 株式会社から株式会社ヘルスクリックへ商号変更しました。詳細はホームページをご覧ください。

<http://www.healthclick.co.jp/>
